



Plan d'action municipal

«Un village à notre image» 2014-2020

VISION : FAIRE DE SAINT-ISIDORE-DE-CLIFTON UN VILLAGE DYNAMIQUE, ATTRACTIF, AUTONOME, ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

OBJECTIF 1 – DYNAMISER LE POTENTIEL DU VILLAGE AFIN DE LE RENDRE ATTRAYANT (ÉCONOMIE, EMPLOI ET DÉMOGRAPHIE)

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PRIORITÉS 2014	ENTREPRIS
Attirer de nouvelles entreprises	<ul style="list-style-type: none"> • INCITATIFS FONCIERS ET ACCOMMODEMENTS POSSIBLES POUR ENTREPRISES (OFFRIR DES LOCAUX AVEC SERVICES,) • OFFRIR UN SERVICE DE MENTORAT POUR LES TRAVAILLEURS AUTONOMES QUI VEULENT S'INSTALLER 	INCITATIFS D'ÉTABLISSEMENTS ET ACCOMMODEMENTS OFFRIR UN SERVICE DE MENTORAT POUR LES TRAVAILLEURS AUTONOMES QUI VEULENT S'INSTALLER	
Développer le potentiel touristique	<ul style="list-style-type: none"> • GUIDE DES ATTRAITS DU H.S.F. • CRÉER DES ÉVÉNEMENTS, FESTIVALS (CERF VOLANT, CIEL ÉTOILÉ...) 		
Attirer de nouvelles familles	<ul style="list-style-type: none"> • PLAN D'ACTION INODE • PROMOTION D'INCITATIFS FONCIERS • POCHETTES ET TECHNIQUES D'ACCUEIL • DONS DE TERRAINS • DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER, TROUVER DES INVESTISSEURS, • COOPÉRATIVE D'HABITATION « PENSÉE FAMILLE » • ÉCO-HAMEAU • ATTIRER DES TRAVAILLEURS AUTONOMES • DÉZONAGE POUR PERMETTRE L'ACCESSIBILITÉ 	DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR DES D'INCITATIFS FONCIERS CIBLER DES TERRAINS POUR DU DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER MISE À JOUR DES POCHETTES ET TECHNIQUES D'ACCUEIL	
Contrer l'exode	<ul style="list-style-type: none"> • CRÉER DES EMPLOIS EN LIEN AVEC NOS RICHESSES NATURELLES ET EXPERTISES • CIBLER DES PRODUITS LOCAUX ET EN ENCOURAGER LA 		

TRANSFORMATION

OBJECTIF 2 : DYNAMISER LA VITALITÉ DU VILLAGE EN MISANT SUR LA CAPACITÉ D'AGIR DE LA POPULATION (ÉDUCATION, COMMUNICATION, LIENS SOCIAUX)

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PRIORITÉS 2014	ENTREPRIS
Se doter de stratégies permettant d'améliorer la diffusion d'information à tous les citoyens	<ul style="list-style-type: none"> • PLAN DE COMMUNICATION • DÉTAILLER LES AVIS PUBLICS POUR LES RENDRE PLUS EXPLICITE • SITE WEB INTERACTIF ET FACEBOOK MISES À JOUR (SONDAGE, ESPACE OPINIONS,) • GESTION EFFICACE TABLEAU NUMÉRIQUE, ÉCRAN BUREAU MUNICIPAL, BABILLARDS 	PLAN DE COMMUNICATION : AJOUT ET MISE À JOUR D'OUTILS SITE WEB INTERACTIF ET FACEBOOK MISES À JOUR (SONDAGE, ESPACE OPINIONS,) GESTION EFFICACE TABLEAU NUMÉRIQUE, ÉCRAN BUREAU MUNICIPAL, BABILLARDS, ETC...	
Renforcer l'esprit communautaire, l'engagement citoyen et les liens intergénérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • POLITIQUE MUNICIPALE AMIE DES AÎNÉS • POLITIQUE MUNICIPALE AMIE DES ENFANTS • RECONNAÎTRE L'APPORT DES BÉNÉVOLES (GALA HOMMAGE, 	M.A.D.A CUISINES COLLECTIVES JOURNÉES 3-5 ANS	
Promouvoir l'importance et les différentes avenues de l'instruction	<ul style="list-style-type: none"> • ORGANISER DES VISITES POUR LES 6^{IÈME} ET DÉCROCHEURS AUX MAISONS FAMILIALES ET AU C.R.I.F.A • FAIRE VENIR DES CONFÉRENCIERS 		

OBJECTIF 3) DYNAMISER LA VITALITÉ DU VILLAGE EN OFFRANT DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DE LA POPULATION (SERVICES DE PROXIMITÉ : SANTÉ, COMMUNAUTAIRE, LOISIRS, TRANSPORT ET CULTURE)

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PRIORITÉS 2014	ENTREPRIS
Développer localement l'offre des services de santé et sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • POLITIQUES MADA ET MADE 		

Restaurer, bonifier et assurer l'entretien optimal des infrastructures de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • PLACE AUCKLAND • PARC ÉCOLE • GYMNASÉ 	PLACE AUCKLAND PARC ÉCOLE	
Dynamiser les organismes et exploiter davantage les infrastructures existantes (préau et locaux)	<ul style="list-style-type: none"> • DÉVELOPPER UNE CONCERTATION ENTRE LES ORGANISMES, LA COMMUNAUTÉ, LE CONSEIL MUNICIPAL, LES ENTREPRISES • CRÉER DES PARTENARIATS AVEC LES LOCALITÉS VOISINES (COURS, LOISIRS, CAMP DE JOUR, SERVICE DE GARDE,) 		
Bonifier les infrastructures physiques	<ul style="list-style-type: none"> • GARAGE MUNICIPAL 	GARAGE MUNICIPAL	
Miser sur les services dans la communauté	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOTION DES ORGANISMES ET DE LEUR MISSION, • POURVOIR LES SERVICES DEMANDÉS PAR LA POPULATION 	PROMOTION DES ORGANISMES ET DE LEUR MISSION POURVOIR LES SERVICES DEMANDÉS PAR LA POPULATION	
Préserver les services de proximité existants			

OBJECTIF 4) PRÉSERVER ET AMÉLIORER LE CADRE DE VIE (NATURE ET ENVIRONNEMENT)

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PRIORITÉS 2014	ENTREPRIS
Embellir le cadre de vie des citoyens et le noyau villageois	<ul style="list-style-type: none"> • AMÉLIORER LE COUP D'ŒIL À L'ENTRÉE DU VILLAGE (ARBRES, 	CONCOURS VILLAGE FLEURI DISTRIBUTION D'ARBRES AMÉNAGEMENT PAYSAGER À LA PLACE AUCKLAND AMÉNAGEMENT PAYSAGER AU PIED DE L'ENSEIGNE NUMÉRIQUE	

<p>Améliorer la qualité de l'environnement par la sensibilisation et l'optimisation des collectes de déchets</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOTION DU COMPOSTAGE • JARDINS ET POTAGERS URBAINS • MARCHÉ PUBLIC ET BRIC À BRAC SECONDE VIE • FRIPERIE • PARTENARIAT AVEC LA RESSOURCERIE HSF • CONTENEURS (BOIS DE CONSTRUCTION, ÉLECTRONIQUE, MÉTAL...) • MOBILIER URBAIN (POUBELLES, BANCS...) 		
<p>Mettre en valeur les attraits naturels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SENTIERS PÉDESTRES, SCULPTURE-NATURE, SITES RÉSERVÉS À L'HISTOIRE DU VILLAGE • DÉVELOPPER DE NOUVELLES CLIENTÈLES (CYCLISTES, RANDONNEURS, SOIRÉES D'ASTRONOMIE,) 	<p>AMÉNAGEMENT DE SENTIERS PÉDESTRES</p>	
<p>Bonifier les infrastructures physiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ANCIEN BARRAGE • RIVIÈRE • ÉTANGS LABRANCHE POUR LA PÊCHE • SAISON DE CHASSE (ORIGNAL, CHEVREUIL, DINDON) 		
<p>Déterminer et promouvoir le concept éco-village</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BON COUP EN DÉVELOPPEMENT DURABLE • FAIRE UNE ANALYSE ET METTRE EN ÉVIDENCE LES ACQUIS ET LES DÉFIS AFIN D'ATTEINDRE LE STATUT : AUTONOMIE, ÉCOLOGIE, COMMUNAUTAIRE 	<p>BON COUP EN DÉVELOPPEMENT DURABLE</p> <p>FAIRE UNE ANALYSE ET METTRE EN ÉVIDENCE LES ACQUIS ET LES DÉFIS AFIN D'ATTEINDRE LE STATUT : AUTONOMIE, ÉCOLOGIE, COMMUNAUTAIRE</p> <p>PRODUCTION D'UNE VIDÉO (CLD)</p>	