

Saint-Isidore-de-Clifton, un village à notre image !



Surnommé la «Vallée du bonheur» par les Abénaquis.

Saint-Isidore-de-Clifton, un village à notre image !

Surnommé la «Vallée du bonheur» par les Abénaquis et bordé par la majestueuse chaîne des Appalaches, Saint-Isidore-de-Clifton offre de somptueux points de vue où les cours d'eau et les forêts s'y confondent harmonieusement. Située à 35 minutes de Sherbrooke, dans la MRC du Haut-Saint-François en Estrie, la municipalité invite à découvrir des paysages plus grands que nature et une communauté dynamique et ouverte sur le monde. L'exploitation forestière, acéricole et agricole y sont des piliers de l'économie locale. Soucieux de leur environnement, les citoyens y ont aménagé plusieurs petits parcs et embellissent chaque été leur propre parterre. En 2003, la population amorçait un virage vert et adoptait une vision «éco-village» en devenir, qui se traduit par l'implantation de services tel le Camping Vert et la revitalisation du centre du village.

L'accueil de jeunes familles dynamiques au sein d'une communauté verte...

Avec l'objectif d'augmenter sa population de 10% en 10 ans, la municipalité veut entreprendre des actions concrètes dans les prochaines années pour l'accueil et l'intégration de ses nouveaux résidents. Elle veillera à développer et à promouvoir le concept d'éco-village qui la distingue des autres municipalités, à l'élaboration d'une stratégie d'accueil ainsi qu'au développement dynamique du milieu sous l'angle attraction-rétention de la population.

Ce plan d'action est le résultat d'une réflexion portée par la municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton dans le cadre de la stratégie Inode Estrie.



Plan d'action Inode à Saint-Isidore-de-Clifton 2012 - 2015

Objectif général :

L'augmentation de la population de 10% en 10 ans.





L'évolution de la population de Saint-Isidore-de-Clifton ces dernières années :

2011: 716 habitants
2006: 781 habitants
2001: 788 habitants

Source : Statistique Canada

AXE 1 : Développement et promotion du concept éco-village qui distingue Saint-Isidore-de-Clifton des autres municipalités

Échéancier

1. Clarifier, développer et reformuler le concept éco-village (autonomie, développement durable et vie communautaire) qui distingue Saint-Isidore-de-Clifton des autres municipalités

5 nov 2012

- Identifier les particularités de Saint-Isidore-de-Clifton
- Soumettre la proposition bonifiée au conseil municipal et l'entériner

2. Promouvoir le concept d'éco-village auprès des gens de la communauté

Conférence: 20 oct 2012
École: printemps 2013

- Sensibiliser les citoyens au concept et impliquer les différents regroupements (conférences, publications, etc.)
- Promouvoir les initiatives locales correspondantes (dons d'arbres, projets avec l'école, la maison des jeunes, etc.)

3. Promouvoir le concept d'éco-village afin d'attirer de nouveaux arrivants

- Cibler et approcher des groupes susceptibles d'être intéressés par ce concept
- Participer à la journée portes ouvertes du Haut-Saint-François et offrir des billets pour la conférence organisée par la maison des jeunes
- Participer à la production des outils promotionnels (brochure) touristique et culturel pour le territoire du Haut-Saint-François
- Participer au projet d'échange de la maison des jeunes

Production des brochures:
automne 2012
Distribution:
printemps 2013





Le plus grand orme de l'Estrie à la Ferme Thomas, symbole du développement durable à Saint-Isidore-de-Clifton.

AXE 2 : Élaboration d'une stratégie d'accueil

1. Offrir un accueil personnalisé dès l'arrivée de nouveaux arrivants et d'anciens résidents afin de permettre leur intégration au milieu (plan d'intervention, approche, stratégie de communication, etc.)

- Mettre à jour et acheminer les pochettes d'accueil aux nouveaux arrivants
- Tenir une liste à jour des nouveaux arrivants
- Publiciser les liens internet d'opportunités d'acquisitions immobilières (maisons, terrains, parc immobilier, etc.)
- Tenir une liste informelle à jour des opportunités d'établissement
- Promouvoir le sentiment d'appartenance et la couleur particulière de Saint-Isidore-de-Clifton par le biais de capsules vidéo de gens qui ont choisi de vivre dans la municipalité
- Promouvoir le potentiel de développement et les projets à travers des réseaux ciblés

2. Mettre à jour la politique familiale

- Ajouter un volet accueil à la politique familiale
- Souligner l'établissement des nouveaux arrivants en leur remettant une trousse d'accueil et en leur souhaitant la bienvenue

Échéancier

Pochette: aux 6 mois

Liste à jour lors
des droits de mutation

Capsules vidéo:
Automne 2013
Autres: Printemps 2014

Automne 2013



Échéancier

Brunch des pompiers

3. Répertorier les personnes et les services susceptibles d'intercepter les passants et les nouveaux arrivants et les impliquer dans le processus d'accueil en les identifiant comme premiers répondants
 - Fournir aux premiers répondants à l'accueil une liste d'informations de base à diffuser
 - Stimuler l'embellissement intérieur et extérieur des commerces et identifier les «commerces accueillants»
 - Encourager les initiatives d'accueil par la communauté et souligner leur engagement annuellement par la remise de prix

4. Identifier quelqu'un qui soit responsable d'accueillir les personnes intéressées par la municipalité, de faire visiter les principaux attraits et de référer aux différents ambassadeurs.

Déjà actif



AXE 3 : Développement dynamique du milieu sous l'angle attraction-rétention de population

Échéancier

1. Organisation d'activités rassembleuses thématiques et ponctuelles en collaboration avec les organismes du milieu

- Imaginer des événements innovateurs tels cinéma, marches nocturnes, circuits vélo, etc.
- Organisation d'une journée POSE (accueil de nouveaux arrivants, présentation pour en attirer de nouveaux, rétention d'anciens...)

Brunch des pompiers 2013
Maison des jeunes 20 oct
2012
Portes ouvertes H-S-F
6 oct 2012

2. Créer un poste pour stimuler et développer l'offre d'activités de loisirs, récréo-touristiques, culturelles et en faire la promotion

2014

- Faire un lien entre les loisirs et les autres organismes afin de permettre un accès polyvalent aux infrastructures



Échéancier

3. Imaginer un type d'entreprise en économie sociale ou autre, afin de développer de l'espace locatif et bonifier des services de proximité

D'ici sept 2013

- Remue méninge d'idées
- Évaluation des projets passés (ex : Camping vert) et prendre en compte les recommandations
- Projet de garderie

4. Identifier l'école comme l'un des facteurs attractifs de première ligne et travailler en collaboration étroite afin de lui donner une couleur particulière représentative du milieu et une visibilité accrue

D'ici 2015

- Mobiliser l'équipe enseignante et identifier les passions communes
- Valider avec les parents
- Identifier les valeurs communes avec la communauté

5. Favoriser et soutenir des projets de développement qui contribuent à l'attractivité de la municipalité et à l'établissement de nouvelles familles

D'ici 2015



Une première action réalisée à Saint-Isidore-de-Clifton : une journée Porte ouverte sur l'Estrie (POSE)

La municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton partageait les avantages à devenir Isidorien le 27 mai 2012, dans le cadre de la première journée Porte ouverte sur l'Estrie (journée POSE). Cette activité « découverte » avait pour objectif d'accueillir et d'informer des participants du séjour exploratoire de Place aux jeunes lors de leur passage dans la municipalité.

Un bel échange intergénérationnel...

La municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton dans la MRC du Haut-Saint-François était l'hôtesse de cette journée POSE, qui s'intégrait au brunch annuel de levée de fonds des pompiers de Saint-Isidore-de-Clifton. Comme les nouveaux arrivants et les familles souches se rassemblent lors de cet événement et que la municipalité en profitait pour partager ses bons coups et ses services, c'était un moment privilégié pour faire connaître les atouts du village aux participants du séjour exploratoire, de passage cette journée-là.

Saint-Isidore-de-Clifton se démarque par la qualité de son cadre de vie et son souci envers l'environnement. Pompiers volontaires, maison des jeunes, divers membres de comités et bénévoles ont tous mis la main à la pâte pour offrir un copieux repas, des activités et une ambiance de fête propice aux échanges. Des démonstrations d'équipements de pompiers en ont fait voir de toutes les couleurs, haut dans le ciel... Une visite guidée des points attractifs (points de vue historiques et représentatifs du milieu) a été élaborée en vue de l'accueil éventuel de nouveaux arrivants. Le comité a poursuivi ses efforts dans d'autres événements à l'extérieur de la municipalité et a tenu une autre activité POSE dans le cadre des Portes ouvertes du Haut-Saint-François.



Les pompiers...



La maison des jeunes...



La formation de la relève... Et la collaboration avec les municipalités avoisinantes.



Participation aux Portes ouvertes du Haut-Saint-François, à un circuit artistique et accueil de Place aux jeunes.



Un grand privilège : découvrir la municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton en séjournant au Camping Vert, situé en plein coeur du village.



L'école et la bibliothèque
de Saint-Isidore-de-Clifton
sont situées dans un
environnement physique
et humain des plus
accueillants.



Une économie agricole et forestière,
un patrimoine riche et diversifié
entre monts et vallées.



La Ferme Thomas et le plus grand orme de l'Estrie.



La halte routière sur la route 253.



Souvenirs d'enfance et nouvelle ruralité...

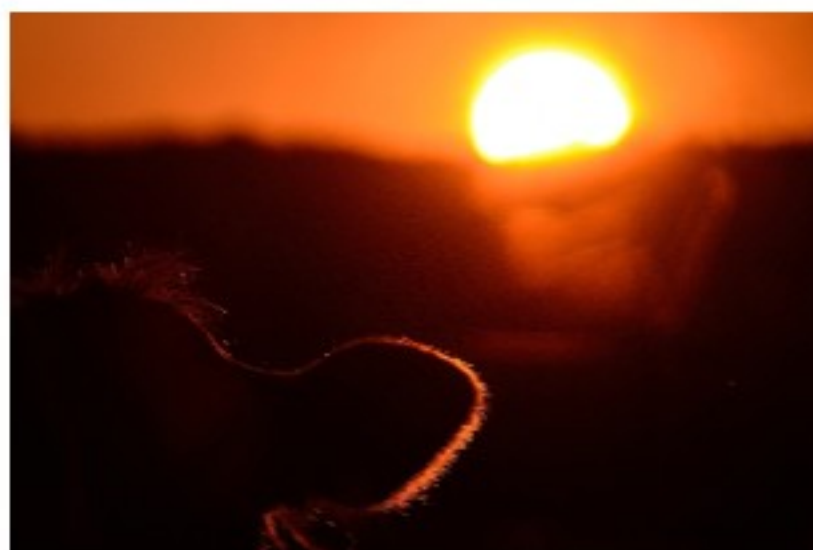


La vallée du bonheur...

Inode Estrie et le comité de réflexion local Inode à Saint-Isidore-de-Clifton



Cette démarche de réflexion portée par le comité local s'inscrit dans la stratégie d'Inode Estrie, une action régionale qui vise le soutien à l'accueil et l'établissement de nouvelles populations sur l'ensemble du territoire estrien. Cette action est rendue possible grâce à la participation financière du Forum jeunesse Estrie, de la Conférence régionale des élus de l'Estrie et du ministère des Affaires Municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire. Le volet promotionnel de la Stratégie Inode Estrie est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.





Sur la photo dans l'ordre habituel : Patrick Brodeur, Denyse St-Pierre, Christian Lapointe, Bibiane Leclerc et Marc-Sylvain Pouliot.

Les autres membres du comité de réflexion local, absents sur la photo : Claudia Racine, Gaétan Perron, Kathie Lapointe, Nadja Guay et Thierry Cardin.



Inode Estrie tient à remercier :

La MRC du Haut-Saint-François ainsi que la municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton pour leur engagement dans la démarche, par le biais de la signature d'une alliance. Dans un souci de cohérence et de complémentarité, ce plan d'action poursuit les actions prioritaires par le plan de développement local, réalisé par l'agente de développement local, en collaboration avec l'agent rural de la MRC et le comité Saint-Isidore-en-Action (SICA).

Les membres du comité de mobilisation, du comité de travail et du comité de gestion du projet, anciens et présents, pour leur implication et leur soutien dans l'évolution de cette stratégie concertée, au fil des ans : Anouk Wilsey (CJE comté Richmond), Benjamin Bussière (PAJ en Région), Bibianne Roy (PRÉE), Carole Côté (PRÉE), Caroline Dufresne (Laboratoire rural Communauté apprenante, innovante et solidaire), Caroline Falcão (Forum jeunesse Estrie), Chantal St-Onge (MELS), Christian Pépin (Intro-Travail et CJE de la MRC du Granit), Claudia Racine (CJE du Haut-Saint-François), Diane Turgeon (Préférence Estrie), Dominique Desautels (Forum jeunesse Estrie), Édith Baillargeon (CJE de la MRC de Coaticook), Éric Fernet (Cégep de Sherbrooke), Francis Perron (CJE de la MRC de Coaticook), Iseult Séguin Aubé (Association des Townshippers), Jacinthe Grenier (PRIMOM), Jacques Bernard (CRÉ de l'Estrie), Jacques Michaud (MAMROT), Jean-Paul Gendron (mentor Inode Estrie), Josianne Groleau (CJE de la MRC de Coaticook), Jerry Espada (CLD du Haut-Saint-François), Joël Nadeau (développeur web), Katherine Gouin (Inode Estrie), Lise Got (CLD du Haut-Saint-François), Louise Gosselin (Sherbrooke Ville en Santé), Marie-Hélène Boucher (CEDEC des Cantons-de-l'Est), Marie-Hélène Wolfe (CRÉ de l'Estrie), Marie Langlois (Services Canada), Martha Crombie (CEDEC des Cantons-de-l'Est), Maryse Labbé (Université de Sherbrooke), Maude Brossard (CLD Haut-Saint-François), Michel Beaudry (Cégep de Sherbrooke), Michèle Lepitre (Association des Townshippers), Normand Potvin (CRÉ de l'Estrie), Olivier Brière (Inode Estrie), Pascal Cloutier (CJE Sherbrooke), Patricia Sévigny (CRÉ de l'Estrie), Philippe Cadieux (Commerce Sherbrooke), Pierre McCann (Forum jeunesse Estrie), Rachel Garber (Association des Townshippers), Richard Auclair (Emploi-Québec), Sheila Quinn (Association des Townshippers), Sonia Grenon (Intro-Travail et CJE du Granit), Sonia Leclerc (Plan de visibilité de l'Estrie), Sophie Camille (CJE de la MRC de Memphrémagog), Stéphanie Borgia (PAJ en Région), Sylvain Laroche (CIMR, P'tit Bonheur de Saint-Camille), Sylvain Lessard (CJE du Haut-St-François), Sylvie Bibeau (CJE du comté de Richmond), Véronique Vigneault (Social-T).

Le P'tit Bonheur de Saint-Camille et le Laboratoire rural "Communauté apprenante, innovante et solidaire" qui ont contribué au développement des outils de communication, d'évaluation et de transfert.

Les bailleurs de fonds : le Forum jeunesse Estrie, la Conférence régionale des élus de l'Estrie, le ministère des Affaires Municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire et le Secrétariat à la jeunesse.



Bienvenue à Saint-Isidore-de-Clifton dans la MRC du Haut-Saint-François !

www.st-isidore-clifton.qc.ca - bureau.stisidoredeclifton@hsfqc.ca - 819-658-3637