



En partenariat avec :



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### [LOGOS ET PHOTOS](#)

#### DÉVOILEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE TERRITORIALE DE SAINT-ISIDORE-DE-CLIFTON

**Saint-Isidore-de-Clifton, le vendredi 2 février 2024** - La municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton dévoile sa toute nouvelle marque territoriale afin de positionner la municipalité et mettre en valeur ses éléments distinctifs. Elle lance du même coup une campagne de communication dans l'objectif de raviver la fierté locale et d'attirer de nouveaux citoyens et entrepreneurs à s'y établir. La marque territoriale et la campagne sont développées en collaboration avec l'agence [Visages régionaux](#), spécialisée en attractivité et en développement régional.

#### **Une marque par et pour les Isidoriens et les Isidoriennes**

C'est en février 2023 que la municipalité, qui compte un peu plus de 700 citoyens, a entamé une démarche concertée auprès de sa population pour créer une identité forte et distinctive. C'est plus de 70 personnes qui ont participé de près ou de loin à son développement dans la dernière année, que ce soit lors des consultations publiques, des entretiens téléphoniques, des ateliers de travail et des séances photo. Un comité de pilotage composé d'élus, d'employés municipaux et de citoyens a également été mis sur pied pour porter la démarche et faire ressortir l'ADN de Saint-Isidore-de-Clifton.

#### **«Liés par nos convictions»**

La marque a pour mission de rassembler la communauté autour d'un positionnement qui les unit, soit «Liés par nos convictions». Ces convictions sont : autonomie, proximité, intergénérationnel et intégrité. Elle propose aussi une nouvelle image renouvelée, autant par sa palette de couleurs qui rappelle l'agriculture et le bois, qu'avec l'utilisation d'une icône au design épuré, qui représente à la fois une fleur et un vire-vent. Elle symbolise la municipalité en mouvement; en action vers l'avenir, alors que ses pétales représentent différentes entités du territoire, toutes unies pour symboliser la force de la communauté.

#### **La suite**

Dans les prochains mois, cette identité visuelle sera amplifiée par des campagnes de communication qui permettront à Saint-Isidore-de-Clifton d'exprimer l'identité de son territoire à travers sa marque. Elle se déploiera également à travers différents outils de communication, notamment un nouveau site Web au printemps 2024.

Pour découvrir la marque territoriale de Saint-Isidore-de-Clifton et ne rien manquer des campagnes à venir, rendez-vous sur la [page Facebook](#) de la municipalité.

«C'est avec une grande fierté que je souhaite remercier tous les acteurs impliqués dans le succès de cette démarche et l'appui financier considérable du Fonds Région et Ruralité, volet 4, provenant du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et coordonné par la MRC du Haut-Saint-François. » *André Perron, maire de la municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton*



En partenariat avec :



«C'est toujours agréable de contribuer au renouvellement de l'image d'une communauté. Ce l'est encore plus quand on sent que le milieu a hâte d'accueillir un tel changement!»

*Marie-Eve Arbour, présidente et fondatrice de Visages régionaux*

-30-

**Personne-ressource :**

Mme Isabelle Bibeau

Agente de communication et soutien administratif

Municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton

819-658-3637

[agentecom.stic@hsfqc.ca](mailto:agentecom.stic@hsfqc.ca)