Politique Familiale Municipale

Portrait du milieu **« Un Village à Notre Image »**

Situé dans la MRC du Haut-Saint-François, à 40 minutes de Sherbrooke, le territoire de Saint-Isidore-de-Clifton partage ses frontières avec le New Hampshire et la MRC de Coaticook.

En 2015, notre population est de 678 citoyens. L'âge médian est de 44 ans et le pourcentage de personnes âgées de 15 ans et plus est de 84 %. De ce nombre, 225 ont moins de 18 ans, alors que 300 sont âgés de 50 ans et plus.

Nous dénombrons 120 aînés de 65 ans et plus qui habitent toujours dans leurs maisons. Notre territoire compte 255 maisons individuelles et 45 appartements ou duplex.

Deux bâtiments de l'Office Municipale d'Habitation regroupent à Saint-Isidore-de-Clifton , 10 logements à prix modique pour les aînés et 6 logements pour les familles.

Le taux d'emploi est de 53 % , alors que le taux de chômage est de 2.9 %. Le revenu médian des ménages est de 33,967.00 $. Plus de 29 % des particuliers reçoivent des transferts gouvernementaux et 26.6 % sont des personnes à faible revenu.

Le taux des 15 ans et plus sans diplôme d'étude secondaire est de 40.2 %.

Les piliers économiques sont l'exploitation forestière, l'agriculture et l'acériculture. Plus d'un citoyen sur dix est impliqué en tant que bénévole dans la dizaine d'organismes locaux sans but lucratif. Notre village peut encore compter sur des services de proximité tels l'école primaire, la Caisse populaire Desjardins, le bureau de poste, la coopérative agricole. *(source: statistique Canada 2011)*

Saint-Isidore-de-Clifton est niché dans les montagnes ce qui en fait un panorama exceptionnel avec vue sur de vastes espaces.

Situé au cœur de la nature, la petite municipalité dispose de plusieurs installations pour permettre à ses citoyens de se divertir sans avoir à se rendre dans les grandes agglomérations. Une bibliothèque municipale, un club de chasse et pêche, un club de l'âge d'or, une maison des jeunes, un centre d'entraide bénévole, un centre de loisirs et un journal municipal animent la vie sociale des villageois. Le village de Saint-Isidore-de-Clifton compte un camping écologique niché dans la forêt lequel compte 28 emplacements.

Saint-Isidore-de-Clifton peut se vanter d'avoir une concentration exceptionnelle d'artistes de toutes sortes au sein de son noyau villageois. On y retrouve, en effet, plusieurs peintres et plusieurs artisans spécialisés dans l'art moderne qui exposent leurs œuvres soit en galerie, soit en atelier.

L'Église Unie, construite en 1866, comporte un cénotaphe qui date de 1919, considéré l'un des plus vieux au Canada. Elle constitue l'un des attraits patrimoniaux les plus intéressants du village.

De plus, chaque année, des activités organisées ont lieu comme le Tournoi de balle annuel, le Carnaval , le Gala des bénévoles, le Brunch des pompiers, etc..

Services de proximité	
Épicerie 2 dépanneurs 2 stations d'essence 1 restaurant, 2 cantines 1 Coop Agricole	20 minutes, à Cookshire Noyau villageois Noyau villageois Noyau villageois et Saint-Mathias
Institution financière	Noyau villageois
Internet haute vitesse	Disponible
Hôtel de ville	Noyau villageois
Pompier volontaires	Noyau villageois
Police	Sûreté du Québec-Cookshire
Ambulance	East Angus
Bureau de poste	Noyau villageois
CLSC	20 minutes
Clinique	40 minutes
Hôpital	40 min (Sherbrooke)
École primaire	Noyau villageois
École secondaire	30 minutes

UN VILLAGE DYNAMIQUE, ATTRACTIF, AUTONOME, ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

AYANT COMME PRIORITÉS DE:

DYNAMISER le potentiel du village afin de le RENDRE ATTRAYANT

DYNAMISER la vitalité du village en misant sur LA CAPACITÉ D'AGIR DE LA POPULATION

DYNAMISER la vitalité du village en offrant des services adaptés AUX BESOINS DE LA POPULATION

PRÉSERVER ET AMÉLIORER LE CADRE DE VIE

Politique Familiale Municipale

Un comité, composé de citoyens de différentes origines et engagés dans des activités qui touchent la famille, se réunit pour entreprendre la démarche.

Des questionnaires s'adressant aux élèves de l'école primaire du village, aux adolescents de la « Maison des Jeunes » , aux parents et aux jeunes adultes permettent de définir, de cibler les besoins et de déterminer les actions afin d'y répondre de façon rapide et efficace.

Un sondage publié dans le journal municipal invite les autres citoyens à faire connaître leurs préoccupations et à suggérer des pistes de solutions.

Comité Politique Familiale Municipale :

Nadja Guay, citoyenne et représentante de la Maison des Jeunes

Chantale Lemire, citoyenne et représentante du Conseil d'Établissement

Danielle Jean, citoyenne et représentante du Conseil d'Établissement

Maryse Provençal, citoyenne et surveillante de la cours d'école

Audrey Turgeon, citoyenne et conseillère municipale aux Loisirs

Suite à l'analyse, les indicateurs les plus populaires sont ciblés selon les groupes d'âge. Le Conseil municipal et le comité s'engagent, considérant l'appropriation de la démarche par le milieu, à s'adresser à toutes les recommandations ou situations récoltées, au fur et à mesure de ses moyens et sa réalité.

Transport

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIERS & SOURCES DE FINANCEMENT
Favoriser les déplacements en vélo	• Installer des supports a vélo aux endroits appropriés tels les parcs, la Place Auckland, etc... • Améliorer la signalisation des corridors scolaires et des chaussées désignées. • Développer de nouveaux parcours pour permettre l'accessibilité aux services.	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS
Sensibiliser les automobilistes, les piétons et les cyclistes aux règles de sécurité pour tous et chacun.	• Ajouter des pancartes , utiliser le marquage au sol pour augmenter la sécurité lors des déplacements. • Utiliser le journal municipal pour rappeler les règles du code de la route. • Distribuer des feuillets à l'école primaire sur la sécurité lors des déplacements .	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS
Développer et promouvoir des parcours de marche plus sécuritaires et plus polyvalents, en offrant les mêmes opportunités d'utilisation à toutes les personnes, que ce soit pour les jeunes, aînés, handicapés, bébé en poussette, etc...	• Identifier des sentiers villageois. • Trouver un alternatif pour éviter aux enfants et aux utilisateurs de descendre la grande côte pour se rendre aux terrains des loisirs. • Sécuriser les raccourcies informels.	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS

Le respect, l'inclusion et la participation sociale

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIERS & SOURCES DE FINANCEMENT
Encourager et faciliter la participation aux activités offertes	• Soutenir la poursuite des activités pour la population telles: • les tournois de balle molle. le carnaval, les cuisines collectives, la bibliothèque municipale • Animer les espaces pour initier la communauté à de nouveaux loisirs et de nouveaux horizons.	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS
Consulter ponctuellement les groupes de citoyens pour mettre en place de nouveaux services pour répondre à leurs besoins	• Organiser une consultation populaire annuelle portant sur les enjeux et les pistes de développement durable.	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS
Sonder les utilisateurs de services pour améliorer l'offre et les installations	• Créer des outils d'évaluation pour réaliser un diagnostic et faire un suivi des observations et des commentaires des utilisateurs de services.	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS

Les espaces extérieurs & les bâtiments

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIERS & SOURCES DE FINANCEMENT
Sensibiliser les citoyens aux bénéfices du développement durable et aux saines habitudes de vie	• Campagne de sensibilisation sur l'impact de chaque geste au quotidien • Vulgariser le concept d'écovillage, en analyser les défis et mettre en évidence les réalisations	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS
Encourager tous et chacun à participer au respect de l'environnement	• Poursuite de l'approvisionnement en composteurs domestiques pour les nouveaux résidents • Valorisation des pratiques environnementales de l'école primaire et des citoyens. • Distribution annuelle d'arbres aux élèves et à la population.	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS
Intégrer la vision verte dans le la gestion municipale et le développement immobilier	• Garage municipale « Leed » • Sentiers pédestres et aménagement des parcs • Incitatifs pour favoriser le développement durable	2016-2017-2018 MUNICIPALITÉ ET SUBVENTIONS

Incitatifs pour les familles et les nouveaux arrivants

Lors de la session du conseil du 12 septembre 2016, le conseil municipal a adopté la résolution suivante pour les familles et les nouveaux arrivants:

Depuis quelques années,

- Offrir une bourse annuelle pour la persévérance scolaire à un élève finissant du primaire et une bourse annuelle pour les finissants du secondaire;
- Organiser un concours de Jardins et potagers fleuris pour inciter les gens à embellir leur terrain;
- Améliorer de façon continue la sécurité des piétons et des cyclistes (bollards, pancartes pour le 1.5 mètres de distance avec les cyclistes);
- Poursuivre notre partenariat avec l'école primaire (club des petits déjeuners, amélioration du parc, partage des locaux et des équipements);
- Offrir un accès gratuit aux équipements et infrastructures du camping (coffre à jouet, jeux d'eau, toilettes);
- Installer du mobilier urbain et ajouter de nouveaux éléments paysagers dans les parcs;

À compter de 2017,

- Offrir un arbre fruiter pour chaque nouveau-né;
- Rembourser annuellement une partie des frais d'activité culturelle ou sportive pour les enfants de moins de 18 ans;
- Aller porter une pochette d'accueil aux nouveaux arrivants contenant entre autres, un carnet de promotion de nos commerces, la liste des entreprises, les services locaux et régionaux et la liste des organismes;
- Développer un groupe de Parrains / Marraines pour les nouveaux arrivants.

Ceci s'inscrit dans le cadre d'une démarche globale
d'une Politique Familiale Municipale
et respecte, dans sa réalisation, les objectifs visés par
notre plan stratégique de développement

FAIRE DE SAINT-ISIDORE-DE-CLIFTON un Village Dynamique, Attractif, Autonome, Écologique et Solidaire

Dynamique : Un village qui se veut innovant, créatif et dans lequel les citoyens trouvent à satisfaire leurs besoins socioculturels et économiques
Attractif : Un village EN CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE (10 % sur 20 ans)
Autonome : Un village qui prône l'autonomie énergétique et alimentaire et où l'implication citoyenne est à la base du pouvoir décisionnel
Écologique : Un village qui s'engage dans une démarche de respect de la nature, de la protection des habitats et de la biodiversité.
Solidaire : Un village dans lequel la vie communautaire est au centre des actions. Elles se réalisent dans l'entraide, la coopération, le partage, l'auto-détermination, l'éducation, la démocratie directe et le renforcement des communautés.

SAINT-ISIDORE-DE-CLIFTON
Un Village à Notre Image !